

ESG

OPGØRELSE 2023



ALPHA AKUSTIK
God lyd øger trivsel

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|---------|
| Fakta om Alpha Akustik | side 03 |
| Forord – Mål og værdier | side 04 |
| Hvordan arbejder vi med bæredygtighed? | side 05 |
| Bæredygtighedsstrategi – tiltag | side 07 |
| Strategi, mål og status | side 08 |
| Deltagelse i grønne projekter | side 09 |
| Indsatsområder | side 10 |
| Hvad er forskellen på scope 1, 2 og 3 | side 11 |
| Illustration over et produkts levetid, inddelt i faser | side 12 |
| Illustration over et produkts levetid | side 13 |
| Vores fokus på verdensmål | side 14 |
| Verdensmål 3 | side 15 |
| Verdensmål 12 | side 16 |
| Klimakompasset | side 17 |
| Fakta om Alpha Akustik – ESG | side 18 |
| Tidlinje | side 19 |
| Miljøtilgang | side 20 |
| I dybden med E-nøgletal (Environment) | side 21 |
| Sociale forhold | side 23 |
| I dybden med S-nøgletal (Social) | side 24 |
| Governance | side 25 |
| I dybden med G-nøgletal (Governance) | side 26 |
| Opgørelsespraksis | side 27 |



Fakta om ALPHA AKUSTIK

| | |
|---------------------------------|---|
| Sektor | Rådgivende konsulentvirksomhed / Byggebranchen. |
| Produkter/services | Rådgivende konsulentytelser / Akustikprodukter / Akustikløsninger – Fra akustisk analyse til færdig montage. |
| Markeder | Landsdækkende virksomhed, der tilbyder akustikløsninger til både B2B og B2C. |
| Bruttofortjeneste i 2023 | 11.167 millioner. |
| Antal ansatte | 10 ansatte og 2 i ledelsen, hvilket giver et samlet antal på 12,04 medarbejdere, da to nye medarbejdere startede i august 2023. |
| Opgørelsesperiode | 2023. |

Forord

Alpha Akustik skaber bedre trivsel for mennesker. Det gør vi ved at rådgive og tilbyde individuelle akustikløsninger, der minimerer rumklang og skaber god lyd.

Formål

Vi hjælper mennesker til bedre trivsel ved at sikre god akustik dér, hvor de bor, arbejder og mødes.

Vision

Vores vision er at være Danmarks foretrukne leverandør af løsninger og rådgivning inden for akustik – samt at bidrage til bedre trivsel i samfundet.

Ambition

Det er Alpha Akustiks ambition inden for tre år at rykke branchen, herunder leverandører, i en mere bæredygtig retning. Både i forhold til produkt- og materialeudvikling.

Mission

Vi leverer akustikløsninger til arbejdspladser, institutioner og private. Det gør vi ved at rådgive og tilbyde individuelt tilpassede løsninger med den optimale kombination af akustik, arkitektur, økonomi og bæredygtighed.

Værdier:

- **Bred faglighed** – Vi anvender de rigtige produkter til den rigtige sag, på den mest miljørigtige måde.
- **Ordentlighed** – Kunden får det, der er akustisk nødvendigt, hverken mere eller mindre.
- **Ansvarlighed** – Vi respekter og støtter vores medarbejdere, leverandører og det omgivende samfund.
- **Uhøjtidelig** – Fordi vi kan grine af os selv og tør indrømme fejl, så vi kan lære af dem.
- **Optimering** – Vi har adfærd og procedure, så vi undgår at gentage fejl og derved sparer ressourcer.
- **Forretning** – Vi tjener penge ved at tilføre viden og erfaring til materialer og montage.



Hvordan arbejder vi med bæredygtighed?

- Virksomhedens grundlægger, Peter M. Møller, har været den primære tovholder på projektet i samarbejde med Marketingchef Marie Møller-Hansen. Siden 2021 har de to udgjort virksomhedens bæredygtighedsteam.
- Der er blevet arbejdet på opbygning af en hjemmeside og udarbejdelse af en kommunikationsstrategi med fokus på en mere bæredygtig omstilling.
- Arbejdet har været støttet af legater fra SMV:Grøn og SMV:Grønne kompetencer, hvilket har gjort det muligt at inddrage eksterne eksperter inden for bæredygtighed.
- De eksterne eksperter er Zeynel Palamutcu, bæredygtighedsingeniør, DGNB-auditor og indehaver af ZERO Engineering, samt Rikke Thorbjørn fra R-story, der arbejder med kommunikation – specielt inden for bæredygtig kommunikation.



Peter M. Møller stifter af Alpha Akustik



Marie Møller-Hansen, Marketingchef

Alpha Akustik arbejder med bæredygtighed ud fra den tredelte DGNB-systematik.

- **Social bæredygtighed:**
Som en helt grundlæggende del af vores virke sikrer vi social bæredygtighed. Det gør vi ved at leve op til vores formål om at "hjælpe mennesker til et bedre liv ved at sikre god akustik, der hvor de bor, arbejder og mødes."
- Social bæredygtighed ligger derfor dybt i vores DNA.
- **Miljømæssig bæredygtighed:**
Det er vores ambition at give vores kunder mulighed for at træffe oplyste valg om miljømæssige akustikløsninger
- Kunder og byggeriets partnere har adgang til vores analyser af vores kerneprodukter under afsnittet "[Bæredygtighed](#)" på vores hjemmeside. Her bliver produkterne analyseret ud fra miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed. (DGNB-systematikken)
- Medarbejderne, der skal bære forandringerne ud i virkeligheden, uddannes løbende med både eksterne og interne bidrag. Målet er, at de skal kunne tage de miljøfaglige dialoger med andre fagpersoner.
- Produktporteføljen justeres kontinuerligt med mere bæredygtige produkter, og vi er i løbende dialog med vores leverandører om deres fremtidsvision for at reducere CO₂-aftrykket med fokus på en mere bæredygtig produktion.
- For at øge muligheden for at genbruge et akustikprodukt, arbejder vi med montageløsninger. F.eks. foreslår vi ofte, at kunden vælger akustikløsninger opsat med beslag fremfor en akustikløsning, der er limet op. Løsningen med beslag kan genbruges – det kan den anden ikke.
- **Økonomisk bæredygtighed:**
At levere 'den rigtige løsning til den rigtige pris' har altid været en kerneydelse for Alpha Akustik, og dette mantra gælder også bæredygtighed. Vi ønsker ikke at levere sminkede løsninger, der måske er mere bæredygtige, men som er så akustisk ineffektive og/eller dyre, at de reelt ikke giver bæredygtighed for pengene (økonomisk bæredygtighed).

- For at dygtiggøre os inden for bæredygtighed har vi løbende søgt om forskellige midler, blandt andet SMV:Grøn og SMV:Grønne Kompetencer.

SMV:Grøn

- Vi søgte midler fra SMV:Grøn i februar 2022 og fik dem bevilget samme år.
- Midlerne er blevet brugt til en dybdegående gennemgang af vores forretningsgrundlag og analyse af vores kerneprodukter.
- Med udgangspunkt i DGNB-metodikken har vi analyseret vores løsninger ud fra miljømæssig bæredygtighed, social bæredygtighed og økonomisk bæredygtighed.

SMV:Grønne Kompetencer

- Vi søgte om midler fra SMV:Grønne Kompetencer i maj 2023 og fik dem godkendt.
- SMV:Grønne Kompetencer er medfinansieret af Den Europæiske Union og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.
- Formålet med SMV:Grønne Kompetencer var at videreudvikle vores kommunikation inden for bæredygtighed i forhold til presse og sociale medier m.m. Det inkluderede blandt andet et samarbejde med Rikke Thorbjørn fra R-story.
- Derudover brugte vi midlerne på at få sparring til ESG-opgørelsen (environmental, social og governance) og hvordan den kunne udarbejdes. Formålet med ESG-rapporten er at sikre, at vi holder fokus på de mål, vi har sat os, samt at vise omverdenen, at Alpha Akustik tager bæredygtighed seriøst.



Bæredygtighedsseminar

For at dele vores erfaringer og viden prioriterede vi i 2023 at afholde seminarer for samarbejdspartnere og potentielle kunder. Formålet var at sprede budskabet om, hvordan man kan arbejde med både akustik og bæredygtighed.

- Den 02.06.23 afholdt vi et bæredygtighedsseminar hos Alpha Akustik i samarbejde med Danish Sound Cluster.
- Den 09.11.23 afholdt Alpha Akustik endnu et bæredygtighedsseminar med fokus på ansvarlige akustikløsninger for ca. 70 deltagere fra kommuner og større virksomheder.

Learnings siden 2022

Gennem vores arbejde med Klimakompasset har vi erfaret, at man får et langt højere CO₂-aftryk, når man anvender generiske data fremfor reelle CO₂-beregninger. Reelle beregninger kan vi lave, når der foreligger EPD'er på de anvendte produkter og ydelser. Det er endnu en grund til, at vi stiller krav til vores leverandører om at levere EPD'er.

Klimakompasset

Der er udarbejdet en årsrapport, der kortlægger CO₂-aftryk for scope 1, 2 og 3 i 2022. Hertil er [Klimakompasset](#) blevet anvendt, hvilket også er tilfældet for vores årsrapport i 2023.

I 2022 fik vi teknisk sparring fra ZERO Engineering ved Zeynel Palamutcu til udarbejdelsen af årsrapporten.

I 2023 blev Peter M. Møller og Marie Møller-Hansen introduceret til Klimakompasset af Zeynel Palamutcu. Efterfølgende har Peter og Marie stået for rapporteringen.

Klimakompasset fortsat

I 2023 har vi haft adgang til flere EPD'er, hvilket har resulteret i mere præcise beregninger i Klimakompasset. I stedet for at notere i monetære enheder (kroner), som vi gjorde i 2022, har vi i 2023 primært registreret det faktiske CO₂-aftryk. Den førstnævnte metode resulterer typisk i et højere CO₂-aftryk.

Derudover har vi i 2023 inkluderet flere faktorer og detaljer end i 2022, hvilket har medført en betydeligt større datamængde i Klimakompasset. Det påvirker naturligvis det samlede CO₂-aftryk, men giver samtidig et mere retvisende billede af vores samlede udledning.

Til trods for dette har vi formået at reducere vores CO₂-aftryk pr. medarbejder med **3,21 % fra 2022 til 2023**.

Udledningen fra vores *energier og processer* er reduceret med **6,82 %**.

Udledningen fra vores *indkøb* er derimod steget **med 3,98 %**.

- Vores transport, som dækker benzin, diesel, el (medarbejdertransport) og transport med lastbiler, er reduceret med **53,28 %**.
- I alt har vi i 2023 haft et forbrug på 574,25 tons CO₂ sammenlignet med 591,46 tons i 2022, hvilket svarer til en samlet CO₂-reduktion på **2,91 %**.
- Læs mere om fordelingen pr. scope på side 16.

Vores bæredygtighedsstrategi

- Vores bæredygtighedsstrategi indebærer blandt andet, at vi uddanner alle i Alpha Akustik bedst muligt, så vi kan vejlede og rådgive inden for bæredygtige tiltag. Vi uddanner gennem input fra eksterne eksperter og kommunikerer det videre i teamet. Det er en vedvarende proces.

- En af vores primære udfordringer er, at vi anvender meget glasuld og stenuld i vores akustikløsninger, som har et højt CO₂-aftryk i deres nuværende form. Vi ved, at vores leverandører arbejder på at gøre fremstillingen af produkterne mere bæredygtig, og samtidig arbejder vi på, at både produkter og montageløsninger kan genbruges.

For at reducere dette tal er vi bevidste om nødvendigheden af at stille krav til vores leverandører og samarbejdspartnere. Det opnår vi blandt andet ved at supplere vores mineraluldsprodukter med alternative materialer til akustikregulering. Samtidig ved vi, at vores samarbejdspartnere inden for mineraluld, som er vores primære kilde til akustikpaneler, arbejder på at udvide deres brug af vedvarende elektricitet og udfase fossilintensivt procesudstyr inden 2026. Vi forventer, at dette vil fremgå af vores rapportering af scope 3 herefter.

Derudover supplerer vi også med akustikprodukter, hvor kernematerialet er skabt af f.eks. genanvendt materiale.

- Vi ønsker at finde og markedsføre produkter, der både på kort og langt sigt er mere bæredygtige end status quo. Det kan være gennem de anvendte råmaterialer, deres robusthed eller muligheden for genbrug – for eksempel biogene materialer eller ny anvendelse af traditionelle materialer. Eksempler herpå er **Søuld**, der er lavet af ålegræs, og **Nærø**, der er lavet af genbrugsmaterialer. Det er en løbende dialog, vi har med vores leverandører og deres udvikling inden for bæredygtighed.
- For at kunne reducere vores CO₂-aftryk i scope 3 er vi især opmærksomme på de tre ovenstående punkter.



Ole Vestergaard, CEO hos Alpha Akustik

Strategi, mål og status

Som en del af vores forretningsstrategi/forretningsfundament, har vi sat følgende mål:

| Strategiske initiativer | Status i 2023 | Deadline | Er målet indfriet? |
|---|--|---------------------------|--|
| Udarbejde et nyt forretningsgrundlag, hvor bæredygtighed er integreret. | Det blev færdiggjort i 2023. | - | Det blev færdiggjort i 2023. |
| Analyse af vores kerneprodukter ud fra DGNB-tilgangen (miljø, social og økonomisk bæredygtighed). | Det blev færdiggjort i 2022, men ambitionen er, at alle vores produkter skal analyseres ud fra de samme parametre.. | | Delvist. Alle vores produkter skal analyseres ud fra de samme parametre. |
| Udarbejde vores første klimaregnskab for scope 1, scope 2 og scope 3 vha. Klimakompasset. | Det første klimaregnskab blev i 2022 udarbejdet af Zeynel Palamutcu fra ZERO Engineering (ekstern samarbejdspartner) baseret på økonomi. | 2023. | Ja, denne rapport er resultatet. |
| Udarbejde vores første ESG-rapport baseret på ovenstående indsigter. | Den første ESG-rapport blev udarbejdet i 2022. | Det skal ske årligt. | Ja |
| Udarbejde vores anden ESG-rapport med et forhåbentligt reduceret CO ₂ -udslip. | I proces. | 2024. | Ja |
| Etablere samarbejder med nye leverandører samt stille større krav til nuværende leverandører om mere bæredygtige løsninger. | Vi startede samarbejde med flere leverandører i 2023, hvor et væsentligt element i deres forretningsstrategi var bæredygtighed, f.eks. genbrug af materialer til nye akustikpaneler. | | Det er en løbende proces. |
| Facilitere seminarer om bæredygtighed i akustikløsninger. | Vi afholdt to seminarer i 2023. | - | Målet er indfriet. Vi har en ambition om at lave lignende seminarer i Jylland. |
| Udvikle vores medarbejdere, så initiativer i retning af bæredygtighed forankres. | Det er en løbende proces. | Det er en løbende proces. | Det er en løbende proces |
| Kommunikere internt og eksternt om vores arbejde med bæredygtighed. | Vi har haft forløb med Grønne Kompetencer og SMV:Grøn for at fokusere på den bæredygtige indsats i virksomheden. | Det er en løbende proces. | Det er en løbende proces |
| Hjælpe nye, innovative produktudviklere med vores viden – ikke for egen vindings skyld. | Som en del af vores bæredygtighedsseminar var der også sparring om bæredygtighed i akustikindustrien med vores samarbejdspartnere. | Det er en løbende proces. | Det er en løbende proces |



Deltagelse i grønne projekter

| Strategiske initiativer | Status i 2023 | Deadline | Er målet indfriet? | |
|---|---|----------|---------------------------|---|
| Ansøgning om SMV:Grøn. | Forløbet er gennemført og godkendt. | - | Det blev indfriet i 2022. | ✓ |
| Ansøgning om SMV:Grønne kompetencer. | Forløbet er gennemført og godkendt. | - | Det blev indfriet i 2023. | ✓ |
| Afholde et seminar med fokus på, hvordan vi arbejder med bæredygtighed. | Seminaret blev gennemført den 02.06.2023. | - | Det blev indfriet i 2023. | ✓ |
| Afholde et stort seminar, hvor vi inviterer alle vores samarbejdspartnere samt en masse potentielle kunder for at tale om, hvordan de hver især arbejder med bæredygtighed. | Seminaret blev gennemført den 04.11.2023. | - | Det blev indfriet i 2023. | ✓ |

Leverandørstyring

| Strategiske initiativer | Status i 2023 | Deadline | Er målet indfriet? | |
|---|--|----------------------------|-------------------------------------|---|
| Vi har en ambition om at udarbejde en Code of Conduct for vores samarbejdspartnere og leverandører. | - | Deadline i 2025. | Det er et mål, vi har sat for 2025. | ⊘ |
| Vi er opmærksomme på vores leverandørers ESG-rapportering og deres CO ₂ -aftryk. | Eftersom vi har scope 3 med i vores CO ₂ -regnskab, er vi opmærksomme på, hvilke leverandører der udleder mest CO ₂ , da vores største CO ₂ -aftryk ligger i scope 3. | Kontinuerlig opmærksomhed. | Det er en kontinuerlig proces. | ⊘ |

| AMBITIONER | TILTAG | Status |
|--|---|---|
| <p>Environment</p> <p>Vores bæredygtighedsstrategi:</p> <p>Vores primære bæredygtighedsstrategi er at uddanne os bedst muligt indenfor bæredygtighed, så vi kan vejlede og rådgive indenfor bæredygtig akustik og støjdemning. Hos Alpha Akustik har vi et team, der står for bæredygtighed. Det er et komplekst område, og derfor er det vores fornemmeste opgave at viderefordre til vores organisation, så alle er informeret, undervist og klædt på til at kunne rådgive vores kunder bedst muligt i at tage et oplyst valg.</p> <p>En af vores primære udfordringer ift. vores akustikløsninger er, at vores kerneprodukter er glasuld og stenuld, der udleder meget CO₂. Vi ved, at vores leverandører af mineraluld, arbejder aktivt på at reducere deres CO₂-aftryk. Det sker bl.a. gennem øget brug af vedvarende elektricitet og udfasning af fossilintensivt procesudstyr, som forventes at være fuldt implementeret inden 2026. Vi antager, at disse forbedringer vil afspejle sig i vores scope 3-rapportering på dette tidspunkt.</p> <p>Gennem vores bæredygtighedsproces stiller vi løbende krav til vores leverandører og fokuserer på at arbejde med alternative produkter, hvor der f.eks. anvendes andre materialer – som f.eks. Søuld og PET (hvoraf en del er upcycled plastik).</p> <p>Målsætning 1: At være førende på markedet for bæredygtige akustikløsninger.</p> <p>Målsætning 2: At vores bæredygtighedsarbejde forplanter sig til medarbejdere i hele vores organisation.</p> <p>Målsætning 3: At påvirke leverandører og kunder til at producere og vælge mere bæredygtige løsninger.</p> <p>Målsætning 4: At finde alternative materialer/leverandører, der leverer et bedre produkt i forhold til miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed.</p> <p>Målsætning 5: Vi ønsker fortsat at lave analyser af alle vores produkter i forhold til social bæredygtighed, økonomisk bæredygtighed og miljømæssig bæredygtighed. Dette kræver EPD'er fra vores leverandører, hvilket vi håber, flere og flere vil investere i.</p> | <p>Tiltag indenfor bæredygtighed:</p> <p>Vi har lavet forskellige tiltag indenfor bæredygtighed. Vi har blandt andet, med hjælp fra SMV:Grøn, fået assistance til bæredygtig kommunikation.</p> <p>Ud fra DGNB-metodikken har vi set på både miljømæssig bæredygtighed, social bæredygtighed og økonomisk bæredygtighed.</p> <p>I denne proces har vi også udarbejdet en årsrapport for 2022 vedrørende vores CO₂-aftryk. Det er gjort ved hjælp af Klimakompasset. Rapporten ønsker vi at genbesøge årligt for løbende at holde styr på vores CO₂-udledning.</p> <p>Vi har haft en ambition om, at alle vores firmabiler bliver skiftet til elbiler. Vi ønsker at bruge denne ESG-opgørelse til at tydeliggøre vores løbende udvikling og holde os selv op på de mål, vi løbende sætter i forhold til bæredygtighed.</p> <p>Vi har fokus på at sælge akustikløsninger, hvor de bliver monteret med beslag, i stedet for, at de bliver limet op. Således kan akustikløsningerne genbruges i samme form et andet sted, hvilket gør produktet mere levedygtigt.</p> <p>Tiltag 1: At nedsætte CO₂-udledningen i 2023 med 5 % sammenlignet med 2022 (kg CO₂-ekv./omsætning).</p> <p>Tiltag 2: Fortsat at udskifte firmabiler til elbiler.</p> <p>Tiltag 3: Stille krav til samarbejdspartnere i forhold til forbedring af materialer med hensyn til CO₂-udledninger.</p> | <p>Status ift. tiltag siden 2022:</p> <p>Tiltag 1: Samlet set har vi i 2023 fået nedsat vores CO₂-aftryk med 2,91 %. Dog har vi i 2023 medtaget mange flere faktorer end i 2022, hvilket betyder, at resultatet fra 2023 er mere retvisende end i 2022. Samtidig omsatte vi for flere penge i 2023, hvilket også er relevant for at lave en reel sammenligning.</p> <p>Hvis vi laver beregningen i forhold til vores omsætning, som var højere i 2023 end i 2022, viser det en samlet reduktion på 15,54 % pr. tjente krone fra 2022 til 2023.</p> <p>Tiltag 2: I 2023 blev den næstsidste firmabil skiftet til elbil, således at 4 ud af 5 firmabiler kører på el i 2023 (i 2022 var det 3 ud af 5 firmabiler, der var elbiler).</p> <p>Tiltag 3: I forhold til at stille krav til vores leverandører og samarbejdspartnere er det en løbende proces. Vi skal kontinuerligt sikre os, at vores samarbejdspartnere har samme interesser som os.</p> <p>Derudover har vi:</p> <p>Analyseret vores primære produkter ud fra miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed. Vi har fortsat en ambition om, at alle vores produkter bliver analyseret.</p> <p>Fået tydeliggjort vores proces og vores rapporter på vores hjemmeside under fanen "Bæredygtighed."</p> |

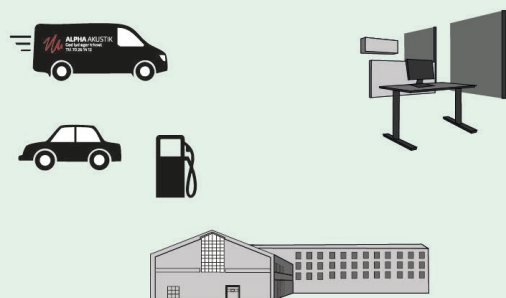
Hvad er forskellen på scope 1, scope 2, scope 3?

Greenhouse Gas Protocol (GhG Protocol), også kaldet Drivhusgasprotokollen, er den mest anerkendte emissionsberegningsmetode. Ifølge Drivhusgasprotokollen bør virksomheder opdele deres udledninger i tre scopes, som er detaljeret herunder. Når vi sammenholder vores samlede CO₂-aftryk med omsætningen, har vi levet op til vores ambition fra 2022 om at reducere CO₂-aftrykket med 5 % pr. år. I 2023 opnåede vi en samlet reduktion på 15,54 % ift. vores omsætning.

Scope 1 - udgør 2,93 % af CO₂-aftryk i 2023



Scope 1 dækker over virksomhedens direkte udledning. Som f.eks. CO₂ relateret forbrug til firmaets kontor, lager, firmabiler med benzin og diesel m.m.



Alpha Akustik 2023 scope 1

Scope 1 udgør 16,82 tons, hvilket svarer til 2,93 % af udledningen i 2023. (2022 = 39,82 tons). Hvis vi ser på CO₂ pr. tjent krone inden for scope 1, har vi reduceret vores CO₂-aftryk med 63,26 % siden 2022.

63,26%
i reduktion siden 2022

Scope 2 - udgør 0,52 % af CO₂-aftryk i 2023



Scope 2 dækker over indirekte udledninger fra indkøb af energi, der ikke er en del af den daglige drift af selve virksomheden. Det vil sige, at det er ting, som virksomheden forbruger, men som de hverken ejer eller producerer selv. Det kan være el, varme, kølesystemer, gas, damp m.m. Herunder er firmabiler med el.



Alpha Akustik 2023 scope 2

Scope 2 udgør 3 tons, hvilket svarer til 0,52 % af udledningen i 2023. (2022 = 1,06 tons). Inden for scope 2 ser vi en stigning på 146,19 % i CO₂ pr. tjent krone siden 2022. Det skyldes, at vi har skiftet flere firmabiler fra benzinbiler til el-biler, og derfor har en højere CO₂-udledning på el. Fra 0,19 tons CO₂-udledning på elbiler i 2022 til en udledning på 2,22 tons CO₂ på elbiler i 2023.

146,19%
i stigning siden 2022

Scope 3 - udgør 96,55 % af CO₂-aftryk i 2023



Scope 3 er opdelt i 15 kategorier og dækker indirekte udledninger. Scope 3 vil under normale forhold dække 75-95% af virksomhedens samlede udledning.

De 15 kategorier er:

1. Indkøbte varer og tjenesteydelser
2. Anlægsaktiviteter
3. Brændstofforbrug og energirelaterede aktiviteter (ikke inkluderet i Scope 1 eller 2)
4. Transport og distribution (opstrøms)
5. Affald fra operationer
6. Forretningsrejser
7. Medarbejderpendling
8. Lejede aktiver (opstrøms)
9. Transport og distribution (nedstrøms)
10. Behandling af solgte produkter
11. Anvendelse af solgte produkter
12. Slutbehandling af solgte produkter
13. Lejede aktiver (nedstrøms)
14. Franchiser
15. Investeringer

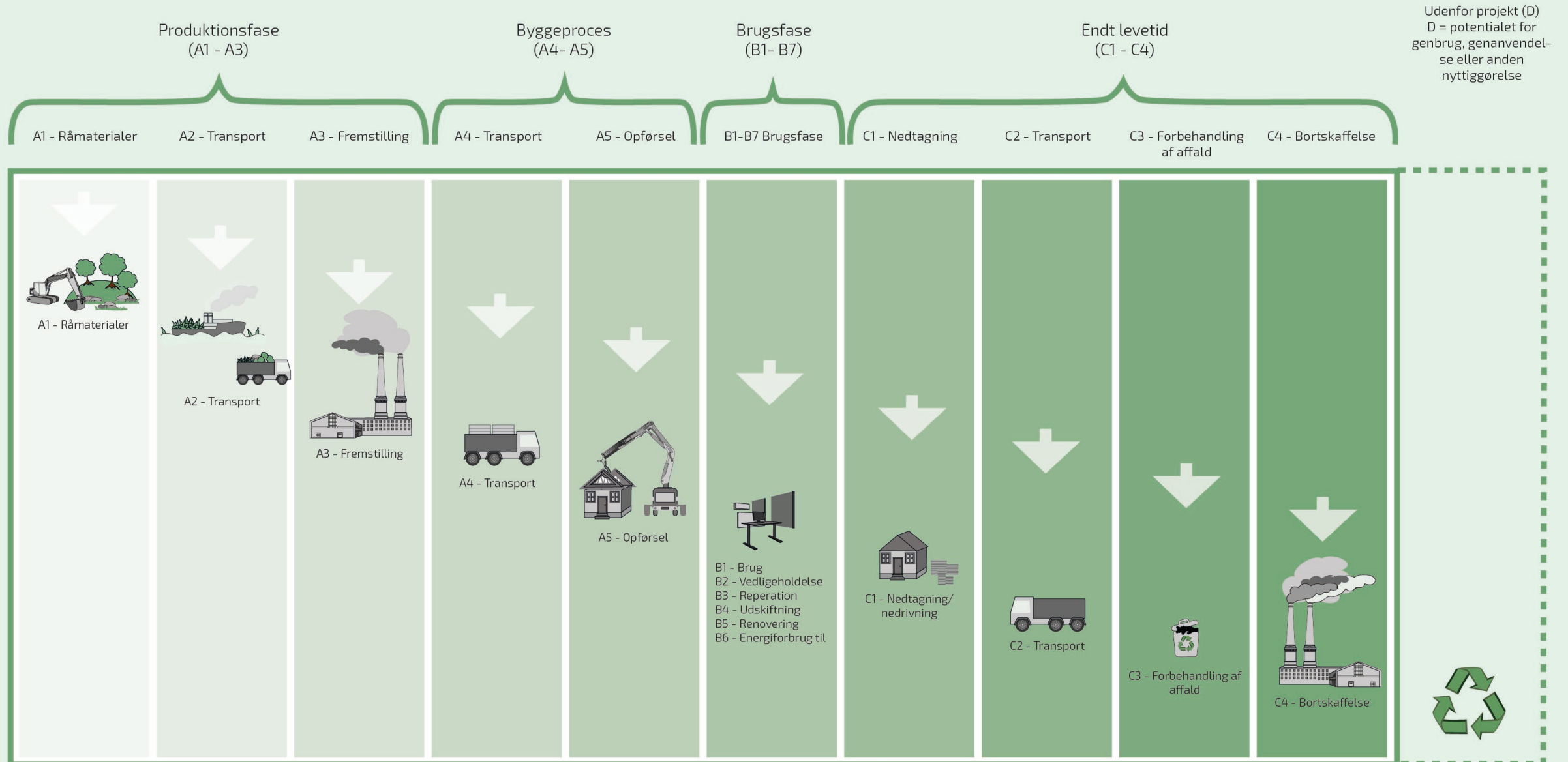


Alpha Akustik 2023 scope 3

Scope 3 udgør 554,43 tons, hvilket svarer til 96,55 % af udledningen i 2023. (2022 = 550,58 tons). Vi havde en ambition om at sænke vores CO₂-aftryk med 5 % fra 2022 til 2023. Scope 3 er relateret til vores leverandører, og selvom scope 3-udledningen steg med 0,699 % – fra 550,58 tons i 2022 til 554,43 tons i 2023 – tjente vi samtidig flere penge i 2023. Når vi ser på CO₂-aftrykket pr. tjent krone, har vi reduceret vores CO₂-aftryk i scope 3 med 12,4 %, hvilket lever op til vores ambition.

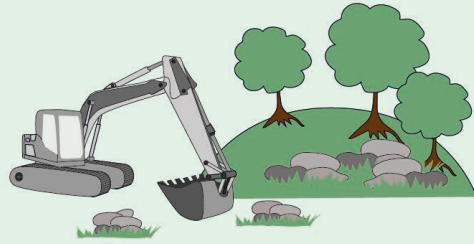
12,4%
i reduktion siden 2022

Produktets levetid

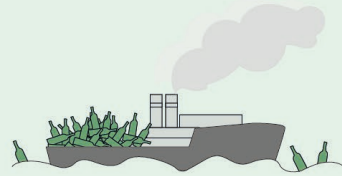


Produktionsfaserne for et produkt (fase A1 - A3)

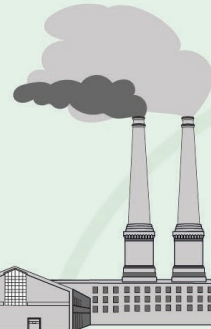
- A1 - Råmaterialer
- A2 - Transport
- A3 - Fremstilling



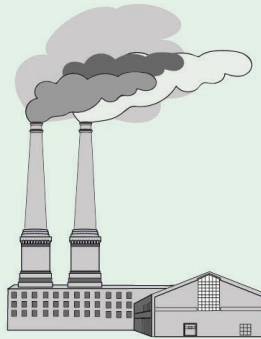
A1 - Råmaterialer



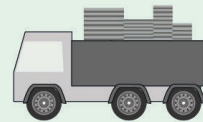
A2 - Transport



A3 - Fremstilling



C4 - Bortskaffelse



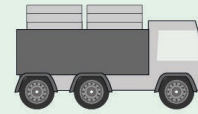
C2 - Transport

Udenfor projekt

D = potentialet for genbrug, genanvendelse eller anden nyttiggørelse

Byggeproces (fase A4- A5)

- A4 - Transport
- A5 - Opførelse



A4 - Transport



Genbrug (fase D)

Genbrug betyder, at et produkt kan bruges igen til samme formål.



Genanvendelse (fase D)

Genanvendelse betyder, at materialer fra et brugt produkt kan omdannes til nye produkter.



Endt levetid (fase C)

- C1 - Nedtagning/ nedrivning
- C2 - Transport
- C3 - Forbehandling af affald
- C4 - Bortskaffelse

Brugsfase (fase B)

- B1 - Brug
- B2 - Vedligeholdelse
- B3 - Reperation
- B4 - Udskiftning
- B5 - Renovering
- B6 - Energiforbrug til drift
- B7 - Vandforbrug i drift

Vores fokus på verdensmål

Hos Alpha Akustik arbejder vi primært med verdensmålene 3 og 12.

Verdensmål 3: Fokus på 3.4.

3.4. ...Mental sundhed og trivsel skal fremmes.

Verdensmål 12: Fokus på 2.4.

2.4: Inden 2030 skal der opnås en miljømæssig forsvarlighed af kemikalier og affald i hele deres livscyklus, i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet. 12.5: Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.



Verdensmål 3

Verdensmål 3 med fokus på 3.4.

3.4. ...Mental sundhed og trivsel skal fremmes.

Vores fokus er på, hvordan vi kan fremme mental sundhed og velvære gennem god lyd på arbejdet og derhjemme.

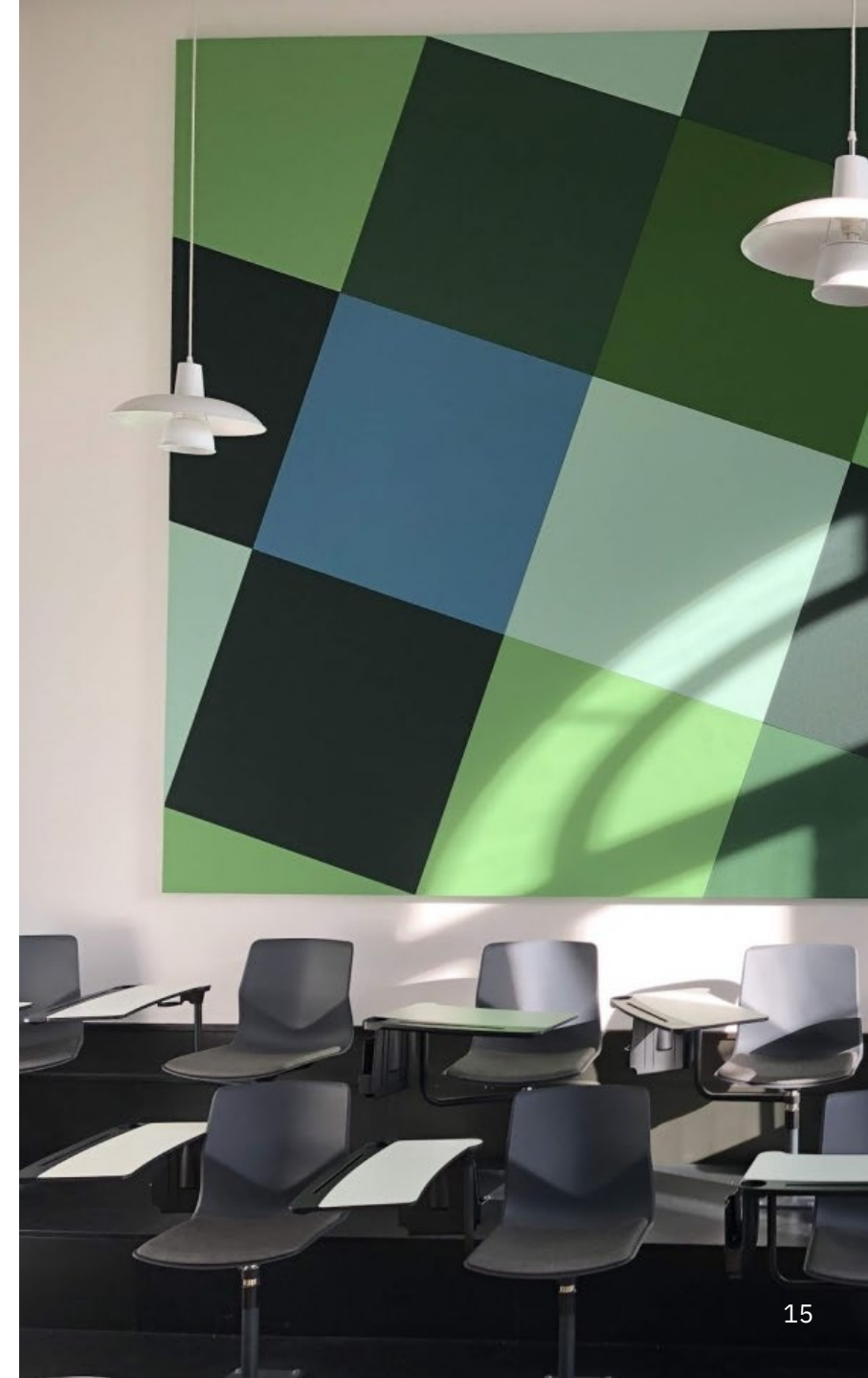
Vi læner os op ad videnskabelige artikler, der indikerer en sammenhæng mellem støj, mistrovisel og stress samt flere sundhedsmæssige problematikker.

For eksempel kan støj i et kontormiljø skabe stresshormoner i kroppen, selvom du ikke mærker, at du er stresset. Det kan du læse mere om [her](#).

Vores fokus er at skabe ideelle arbejdsforhold og generelt sunde rammer både for erhvervslivet og private.

Vi ønsker at arbejde med verdensmål 3, fordi vi er sat i verden for at skabe gode rammer for arbejdsmiljø og trivsel. Med vores løsninger skaber vi et godt indeklima og sikrer akustiske rammer, der er ideelle for menneskers trivsel og effektivitet.

Det ønsker vi fortsat at gøre ved at sælge totalløsninger, som vi kan stå inde for. Vi kigger både på resultatet af vores løsninger og på, hvordan vores produkter er skabt, samt under hvilke vilkår.



Verdensmål 12

Verdensmål 12 med fokus på 2.4.

Inden 2020 skal der opnås en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus, i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet.

2.5: Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

Når vi taler om verdensmål 12, er vores fokus på, hvordan de produkter, vi sælger, er produceret.

Det gør vi gennem Environmental Product Declarations (EPD'er), hvor vi analyserer produkterne med hensyn til miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed.

Vi undersøger også, hvordan vi håndterer affald, og om denne proces løbende kan optimeres.





Læs vores årsrapport ift. CO₂-aftryk for 2023 baseret på Klimakompasset [her](#).

Fakta om ALPHA AKUSTIK – ESG

CO₂

| Environment | Enhed | 2022 | 2023 | Mål |
|--|------------------------|---|---|---|
| CO ₂ e-udledning inden for scope 1 | Ton CO ₂ e | 3 (6,7 %) | 16,82 | At reducere CO ₂ -aftrykket ift. forrige år. |
| CO ₂ e-udledning inden for scope 2 | Ton CO ₂ e | 1,06 (0,20 %) | 3 | At reducere CO ₂ -aftrykket ift. forrige år. |
| CO ₂ e-udledning inden for scope 3 | Ton CO ₂ e | 550,58 (93,10 %) | 554,43 | At reducere CO ₂ -aftrykket kraftigt. Her er vi afhængige af vores samarbejdspartnere og deres arbejde med en mere bæredygtig produktion. |
| Samlet CO ₂ e-udledning, (scope 1, 2 og 3) | Ton CO ₂ e | 591,46 | 574,25 | At reducere CO ₂ -aftrykket ift. forrige år. |
| CO ₂ e pr. mio. kr. omsætning | Ton CO ₂ e | 23,66 | Ikke oplyst | |
| CO ₂ e-udledning pr. medarbejder | Ton CO ₂ e | 49,29 | 47,70 | At reducere CO ₂ -aftrykket ift. forrige år. |
| Samlet Energiforbrug | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion |
| Energiintensitet, samlet energiforbrug ift. omsætning | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion |
| Vedvarende energiandel, vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug, vandforbrug og håndtering af farligt affald. | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion | Ingen egen produktion |
| Håndtering af genanvendeligt affald | | | På vores lager har vi takeback ordninger på glasuld fra Ecophon. Afskær fra sager bliver kørt på genbrugspladsen og vi har også affaldsafhentning af Marius Pedersen. | At reducere Co2 udslippet fra forrige år. |
| ESG-nøgletal | Enhed | 2022 | 2023 | Mål |
| Sygefravær | Se social | Se social | Se social | |
| Arbejdsulykker | Antal | 0 | | At holde det på 0 % |
| Medarbejderomsætning | Fortrolige oplysninger | Fortrolige oplysninger | Fortrolige oplysninger | Fortrolige oplysninger |
| Medarbejdertilfredshed | | Ingen umiddelbare klager efter sidste APV (Gennemgået 17.08.23) | For at sikre at medarbejderne trives, laves der årligt en APV, og der bliver fulgt op på eventuelle problematikker fra ledelsens side. Både ift. psykisk og fysisk arbejdsmiljø. | At fortsætte med at skabe en god arbejdsplads med fokus på trivsel og velvære, samtidig med at der tages hånd om eventuelle problematikker. |
| Kønsdiversitet i organisationen (medarbejdere. Minus ledelse) | Procent | Hos Alpha Akustik er der 4 fuldtidsansatte kvinder på kontoret og 1 deltidsansat kvinde. 6 fuldtidsansatte mænd. Mænd udgør derfor 54,54 % af arbejdspladsen, hvor kvinder udgør 45,45 %. Herudover er der 2 mænd i ledelsen. | Hos Alpha Akustik er der efter august 2023: 4 fuldtidsansatte kvinder på kontoret og 1 deltidsansat kvinde. Den ene kvinde arbejdede deltid fra marts til august og fuldtid fra august til december. Der arbejdede 6 fuldtidsansatte mænd. 5 kvinder vs. 6 mænd. 11 = 100 % 5,5 = 50%. Mænd udgør derfor 54,54 % af arbejdspladsen, hvor kvinder udgør 45,45 %. Herudover er der 2 mænd i ledelsen. | I vores ansættelsesprocesser modtager vi primært ansøgninger fra mænd, hvilket er årsagen til, at vores mandlige konsulenter udgør en større procentdel sammenlignet med vores kvindelige konsulenter. Vi er opmærksomme på denne forskel og arbejder aktivt på at skabe balance mellem kønnene i andre stillinger. |
| Support | Procent | 3 medarbejdere: 2 mænd og 1 kvinde. 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder | Fra januar til august: 2 medarbejdere: 1 mand og 1 kvinde – 50%/50 %. Fra august til december: 3 medarbejdere: 2 mænd og 1 kvinde – 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder. | |
| Konsulenter | Procent | 6 medarbejdere: 4 mænd og 2 kvinder. 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder | Fra januar til august: 6 mænd og 2 kvinder – 75 % mænd og 25 % kvinder. Fra august til december: 6 mænd og 3 kvinder – 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder. | |
| Bogholder | Procent | 100 % kvinder | 100 % kvinder | |
| Marketing | Procent | 100 % kvinder | 100 % kvinder | |
| Kønsdiversitet i direktionen | Procent | 100 % mænd | 100 % mænd | |
| Kønsdiversitet i bestyrelsen | Procent | 100 % mænd | 100 % mænd | |

Tidslinje

Vi har gennemført forløbet SMV:Grøn
- en del af Virksomhedsprogrammet
www.virksomhedsprogrammet.dk
Virksomhedsprogrammet
Erhvervsstatistik
Danmarks Erhvervsudviklingsråd



Marts23
SMV:Grøn
afrapportering

Februar 23
SMV:Grøn
afrapportering

Januar 23
SMV:Grøn
afrapportering

December 22
SMV:Grøn
afrapportering

November 22
SMV:Grøn
afrapportering

Oktober 22
SMV:Grøn
afrapportering

November 23
SMV:Grønne kompetencer
afrapportering

December23
SMV:Grønne kompetencer
afrapportering

10.05.23 – Peter M. Møller søger om midler fra SMV:Grønne kompetencer

06.06.23 – Bæredygtighedsseminar hos Alpha Akustik i samarbejde med Danish Sound

06.06.23 – Modtog certifikat på deltagelse i SMV:Grøn

07.08.23 – møde om kompetencebevillinger.

25.08.23 – Digitalt opstarts møde for SMV: grønne Kompetencer

09.11.23 – Bæredygtighedsseminar, hvor vi var værter

10.02.23 – Bæredygtighedsudvalget og Zeynel havde møde om registrering af data i Klimakompasset.

16.12.22 - Forretningsgrundlag med R-story

30.11.22 - workshop med R-story

05.05.2022 - Bæredygtighed på salgsmøde

17.03.22- Workshop - Bæredygtighedsudvalget

17.02.22 - SMV: grøn - Peter sender ansøgning

09.02.22- Holdbarhed på vores primære

07.02.21 – Indledende møde om bæredygtighed

08.02.22 - Workshop: Internt arbejde efter første workshop

MILJØTILGANG

Vi ønsker at tage ansvar for det CO₂-aftryk, vi efterlader i branchen. Derfor arbejder vi på at gøre vores CO₂-aftryk gennemsigtigt og reducerer det gennem forskellige tiltag og midler, blandt andet via programmer som SMV:Grøn og SMV:Grønne Kompetencer.

SMV:GRØN

Midler fra SMV:Grøn blev i 2022 anvendt til en dybdegående gennemgang af vores forretning og kerneprodukter. Med udgangspunkt i DGNB-metodikken vurderer vi både miljømæssig bæredygtighed, social bæredygtighed og økonomisk bæredygtighed for produkter.

Gennem vores arbejde med Klimakompasset har vi erfaret, at brugen af generiske data resulterer i et langt højere CO₂-aftryk sammenlignet med reelle CO₂-beregninger. Reelle beregninger kan udføres, når der er tilgængelige EPD'er (miljøvaredeklarationer) på de forskellige produkter og ydelser. Udfordringen er, at det er omkostningsfuldt at udarbejde en EPD, hvilket kan være en barriere for mindre virksomheder.

Nogle gange har vi brug for mindre og innovative virksomheder for at komme videre inden for bæredygtighed. Derfor afviser vi ikke at samarbejde med virksomheder, der ikke har en EPD. I sådanne tilfælde anvender vi generiske data til at vurdere vores CO₂-aftryk.

SMV:GRØNNE KOMPETENCER

Vi har søgt midler fra SMV:Grønne Kompetencer for at give vores virksomhed et kompetenceløft inden for bæredygtig kommunikation. SMV:Grønne Kompetencer er medfinansieret af Den Europæiske Union og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

I 2023 fik vi bevilliget midler herfra, som vi anvendte til et samarbejde med Rikke Thorbjørn fra R-Story. Formålet var at videreudvikle vores kommunikation om bæredygtighed i forhold til presse, kommunikation og lignende.

Vi har også brugt midlerne til sparring omkring vores ESG-rapporter.

Vores ESG-rapport skal sikre, at vi som virksomhed holder fokus på de mål, vi har sat os, og samtidig vise omverdenen, at Alpha Akustik arbejder seriøst med bæredygtighed.

KLIMAKOMPASSET

Der er udarbejdet en årsrapport for 2022, som kortlægger CO₂-udslippet for scope 1, 2 og 3. Vi har anvendt [klimakompasset](#) til at lave udregningerne.

I 2022 hjalp Zeynel Palamutcu fra ZERO Engineering med teknisk viden i forbindelse med udarbejdelsen af CO₂-rapporten. Han stod også for at indtaste virksomhedens forbrug baseret på fakturaer.

I 2023 blev opgaven overtaget af Peter M. Møller og Marie Møller-Hansen. De blev introduceret til Klimakompasset og stod selv for rapporteringen baseret på fakturaer.

I 2023 havde vi adgang til flere EPD'er end i 2022, hvilket har været en fordel for præcisionen af vores CO₂-beregninger. I stedet for at registrere forbrug i monetære enheder (kroner) i Klimakompasset har vi kunnet indtaste det reelle CO₂-forbrug.

Desuden er der i 2023 medtaget langt flere detaljer og informationer end i 2022. Det betyder, at vores CO₂-aftryk ser anderledes ud i 2023, men samtidig giver det vores kunder et mere retvisende billede af vores faktiske påvirkning.

ANALYSE

Vores mål har været at analysere vores mest anvendte produkter ud fra DGNB: Miljømæssig bæredygtighed, økonomisk bæredygtighed og social bæredygtighed. Vi vil fortsat arbejde med at analysere flere af de produkter, vi tilbyder.

AKUSTIKLØSNINGER DER KAN GENBRUGES

Vi arbejder på at sælge flere akustikløsninger med beslag, så de kan genbruges fremfor at blive limet op. På den måde kan akustikprodukternes levetid forlænges, da produkterne kan flyttes fra ét lokale til et andet. Dette afspejles også i vores indkøb af lim, som er reduceret fra 2022 til 2023.

"Vi ønsker at tage ansvar for det CO₂-aftryk, vi efterlader i branchen. Derfor arbejder vi på at gøre vores CO₂-aftryk gennemsigtigt og reducere det."

Ole Vestergaard, CEO, Alpha Akustik



I dybden med E-nøgletal (Environment)

Hovedkategori

- **Energi og processer:** 1,23 tons (en reduktion på **6,82 %**, da resultatet i 2022 var 1,32 tons).
- **Indkøb:** 539,68 tons (en stigning på **3,98 %**, da resultatet i 2022 var 519,04 tons).
- **Transport:** 33,22 tons (en reduktion på **53,28 %**, da resultatet i 2022 var 71,10 tons).
- **Affald og genbrug:** 0,13 tons (en reduktion på **2,02 tons**).

Samlet resultat:

I 2023 har vi et samlet CO₂-aftryk på 574,25 tons sammenlignet med 591,46 tons i 2022, hvilket svarer til en samlet CO₂-reduktion på **2,91 %**.

CO₂-udledninger:

- **Scope 1:** 16,82 tons, svarende til 2,93 % af den samlede udledning (i 2022 var det 39,82 tons, hvilket er en reduktion på **57,76 %**).
- **Scope 2:** 3,00 tons, svarende til 0,52 % af den samlede udledning (i 2022 var det 1,06 tons, hvilket er en stigning på **183 %**).
- **Scope 3:** 554,43 tons, svarende til 96,55 % af den samlede udledning (i 2022 var det 550,58 tons, hvilket er en stigning på **0,67 %**).

Baseret på vores data fra Klimakompasset for 2023 er vores CO₂e-udledning pr. medarbejder 47,70 tons, sammenlignet med 49,29 tons i 2022. Det svarer til en reduktion på **3,21 %**.

Bemærk: Ovenstående tal er ikke beregnet i forhold til vores omsætning, som er steget fra 2022 til 2023. På næste side kan du se beregningerne i forhold til vores omsætning.

| Hovedkategori | Udledning i ton Co2e (scope 1+2 +3) i 2023 | Andel af udledning (scope 1+2 +3) i 2023 | Udledning i ton Co2e (udenfor scope) | Sammenlignet med udledning i ton Co2e (scope 1+2 +3) i 2022 | Sammenlignet af andel af udledning (scope 1+2 +3) i 2022 | Sammenlignet med udledning i ton Co2e (udenfor scope) i 2022 |
|---------------------|--|--|--------------------------------------|---|--|--|
| Energi og processer | 1,23 (en reduktion på -6,82 %) | 0,21 % | 0,00 | 1,32 | 0,20 % | 1,32 |
| Indkøb | 539,68 (en stigning på 3,98 %) | 93,98% | 0,00 | 519,04 | 87,80 % | 519,04 |
| Transport | 33,22 (en reduktion på -53,28 %) | 5,78 % | 1,49 | 71,10 | 12 % | 73,30 |
| Affald og genbrug | 0,13 | 0,02% | -2,02 | Ikke registreret | Ikke registreret | Ikke registreret |
| Total | 574,25 | 100 % | -0,53 | 591,46 | 100 % | 593,66 |

I dybden med E-nøgletal (Environment)

Vores målsætning for 2023 ift. omsætning

✓ **Firmabiler:** I 2023 blev endnu en firmabil udskiftet til elbil, så 4 ud af 5 firmabiler nu kører på el. (I 2022 var det 3 ud af 5 firmabiler, der var elbiler).

✓ **CO₂-reduktion:** Vores mål i 2022 var at sænke CO₂-udledningen i 2023, hvilket vi samlet set har opnået med en reduktion på **2,91 %**, selvom vi har medtaget flere faktorer i 2023 end i 2022.

Samtidig har vi opnået en højere omsætning i 2023. Når vi sammenligner CO₂-aftrykket ift. omsætningen, ser vi en samlet reduktion på **15,54 %** pr. tjent krone fra 2022 til 2023.

✓ **Scope 1:** Hvis vi ser på CO₂ pr. tjent krone inden for scope 1, har vi reduceret vores CO₂-aftryk med **63,26 %** siden 2022.

e

% **Scope 2:** Inden for scope 2 ser vi en stigning på **146,19 %** i CO₂ pr. tjent krone siden 2022. Det skyldes, at vi har skiftet flere firmabiler fra benzinbiler til el-biler, og derfor har n højere CO₂-udledning på el. Fra 0,19 tons CO₂-udledning på elbiler i 2022 til en udledning på 2,22 tons CO₂ på elbiler i 2023.

✓ **Scope 3:** Vi havde en ambition om at sænke vores CO₂-aftryk med 5 % fra 2022 til 2023. Scope 3 er relateret til vores leverandører, og selvom scope 3-udledningen steg med 0,699 % – fra 550,58 tons i 2022 til 554,43 tons i 2023 – tjente vi samtidig flere penge i 2023. Når vi ser på CO₂-aftrykket pr. tjent krone, har vi reduceret vores CO₂-aftryk i scope 3 med **12,4 %**, hvilket lever op til vores ambition.

✓ **Samlet CO₂-aftryk:** Når vi sammenholder vores samlede CO₂-aftryk med omsætningen, har vi levet op til vores ambition fra 2022 om at reducere CO₂-aftrykket med 5 % pr. år. I 2023 opnåede vi en samlet reduktion på **15,54 %** ift. vores omsætning.

Vores primære udfordring

Vi er opmærksomme på, at reduktion af især scope 3, som udgør en betydelig del af vores CO₂-regnskab (96,5 % af vores CO₂-aftryk), kræver en kontinuerlig indsats i samarbejde med vores leverandører.

Et af tiltagene er at introducere alternative materialer til akustikregulering, med fokus på øget genanvendelse. Samtidig er vi bevidste om, at vores leverandører af mineraluld, som er vores primære materiale til akustikpaneler, arbejder aktivt på at reducere deres CO₂-aftryk. Det sker bl.a. gennem øget brug af vedvarende elektricitet og udfasning af fossilintensivt procesudstyr, som forventes at være fuldt implementeret inden 2026. Vi antager, at disse forbedringer vil afspejle sig i vores scope 3-rapportering fra dette tidspunkt.

Montagemetode

Vi arbejder på at sælge flere akustikløsninger med beslag, så de kan genbruges fremfor at blive limet op. På den måde kan akustikprodukternes levetid forlænges, da de kan flyttes efter opsætning. Dette afspejles i vores indkøb af lim, som er reduceret fra 2022 til 2023.

Vandforbrug og energiforbrug

Vi har ikke egen produktion, men når vi indleder samarbejder med nye leverandører, lægger vi vægt på deres arbejde med bæredygtighed i forhold til deres produkter. Eksempelvis undersøger vi, om de har Environmental Product Declarations (EPD'er), eller om de har foretaget generiske beregninger af deres CO₂-aftryk. Vi vurderer løbende vores leverandørers tilgang til bæredygtighed, da det har direkte indflydelse på vores eget CO₂-aftryk.

Affaldshåndtering

Selvom vi ikke har egen produktion, sørger vi for, at affaldshåndteringen af vores afskær fra montagearbejde udføres korrekt. Vores akustikmontører sorterer affaldet og afleverer det til forbrænding. Desuden har vi indgået en aftale med Ecophon om afhentning af rester fra deres produkter, så materialerne kan genanvendes. Denne indsats koordineres med afhentning via Marius Pedersen, hvilket bidrager til en effektiv og ansvarlig affaldshåndtering.

SOCIALE FORHOLD

SAMARBEJDE

Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører og montører. Vores montører er vores forlængede arm ude hos kunderne, hvilket afspejler sig positivt i anmeldelser på blandt andet Trustpilot.

UDDANNELSE

Vi giver løbende mulighed for forskellige kurser og uddannelser inden for relevante arbejdsområder for medarbejderne. Uddannelse er et fast punkt på dagsordenen til vores fællesmøder.

BARSELSFORHOLD

Da vi er medlem af Dansk Industri, læner vi os op ad Industriens overenskomst vedrørende barselsforhold for både kvinder og mænd.

ARBEJDSMILJØ

For at sikre trivsel på arbejdspladsen laver vi en årlig APV (Arbejdspladsvurdering) blandt medarbejderne. Efter udført APV tager ledelsen hånd om eventuelle udfordringer og potentielle forbedringer. Derudover har vi en medarbejder, der er trivselsansvarlig på arbejdspladsen, og som også står for sociale aktiviteter som f.eks. fredagsbar (som vi som udgangspunkt holder hver fredag), firmafester og firmafester.

Vi prioriterer, at Alpha Akustik er et godt sted at arbejde, hvor vi tilstræber at skabe gode rammer for sociale relationer.

FLEKSIBILITET I SVÆRE TIDER

Vi er en arbejdsplads, der forsøger at rumme vores medarbejdere bedst muligt – også når livet ikke går, som man håber på.

Hvis vi oplever, at vores medarbejdere har det svært, går igennem en svær tid med familien, eller oplever tegn på stress, tager vi det seriøst og forsøger at hjælpe bedst muligt.

I situationer, hvor det har været relevant, har vi arbejdet på at finde en fleksibel ordning med medarbejderen for at sikre deres velbefindende.

SUNDHEDSSIKRING

For at sikre, at vi tager godt hånd om vores medarbejdere, tilbyder vi alle en sundhedssikring, som kan benyttes efter tre måneders ansættelse. Sundhedssikringen giver mulighed for gratis fysioterapi, kiropraktik, psykologhjælp m.m.

"Det skal være sjovt at gå på arbejde. Vi mener, det er vigtigt, at vores medarbejdere trives og har det godt, mens de er på arbejdet."

Ole Vestergaard, CEO, Alpha Akustik





I dybden med S-nøgletal (Social)

Arbejdsulykker

Vi har ingen registrerede arbejdsulykker hos Alpha Akustik i 2023.

Kønsdiversitet

Der er 10 medarbejdere og 2 direktører. Sidstnævnte er også anpartshavere.

Mænd udgør **54,54 %** af arbejdspladsen, mens kvinder udgør **45,45 %**.

Ledelsen består af 2 mandlige direktører, hvilket betyder, at mænd udgør **100 %** af ledelsen.

Bestyrelsen består af 4 mænd: de 2 direktører, Alpha Akustiks grundlægger og en ekstern samarbejdspartner. Her udgør mænd **100 %**.

- **Bogholder:** 1 kvindelig medarbejder på deltid = **100 %** kvinder i denne afdeling
- **Marketing:** 1 kvindelig medarbejder på fuldtid = **100 %** kvinder i denne afdeling
- **Supportafdeling:** Fra januar - august: 2 medarbejdere: 1 mand og 1 kvinde – **50 %/50 %**. Fra august – december: 3 medarbejdere: 2 mænd og 1 kvinde – **66,66 %** mænd og **33,33 %** kvinder
- **Konsulenter:** Fra januar - august: 6 mænd og 2 kvinder = **75 %** vs. **25 %**. Fra august – december: 6 mænd og 3 kvinder = **66,66 %** vs. **33,33 %**

Opgørelsen giver anledning til at overveje, om der bør være kvinder i ledelsen eller i bestyrelsen.

Udvikling i firmaet fra 2018 - 2023

I 2018 var kønsfordelingen i virksomheden: 1 kvinde, der var ansat på fuldtid, og 1 kvinde der var ansat på deltid, samt 6 mænd, der var ansat på fuldtid. (Ledelsen tæller ikke med). Kønsfordelingen var derfor **20 %** kvinder og **80 %** mænd. Det betyder, at der siden 2018 er sket en stigning på **127,25 %** af kvindelige medarbejdere i virksomheden, hvor ansættelsen af mænd er faldet med **31,83 %**. Ledelsen og bestyrelsen bestod også dengang af **100 %** mænd.

Kernedel af vores forretning

Alpha Akustik arbejder for at skabe bedre lydforhold for mennesker – både på arbejdspladsen og i hjemmet. [Flere undersøgelser viser](#), at støj reducerer effektiviteten og kan være skadelig for helbredet. Ved at skabe bedre lydforhold og reducere støj betragter vi vores kerneforretning som en vigtig del af social bæredygtighed.

Sygefravær på vores egen arbejdsplads

I 2023 har der været 12,5 sygedage fordelt på 5 personer. Derudover har der været 7 dage med "barn syg" fordelt på 3 personer. Det betyder, at der samlet set har været 3041,5 arbejdsdage hos Alpha Akustik i 2023, hvoraf 12,5 af dem er sygefravær = **0,41 %**. Sammenlignet med 2022, hvor sygefraværet var **0,06 %**. "Barn syg" udgør 7 dage = **0,23 %** i 2023.

GOVERNANCE

SYSTEM

Som en del af det system, vi bruger til at lede Alpha Akustik, benytter vi flere processer til at sikre, at vi kan kontrollere vores virksomhed løbende. Det gør vi blandt andet for at garantere, at virksomheden bliver drevet på en sund og bæredygtig måde.

VORES ORDRER

Alle vores ordrer bliver monitoreret omkostningsmæssigt for at sørge for, at vores forretning er sund og fremtidssikret.

Konsulenterne bliver gjort opmærksomme på dette, når de beregner priser i vores kalkulationsark. I vores samlede overblik over alle ordrer kan man via farvekoder se, hvordan økonomien er i hver enkelt sag.

SALGSSTATISTIK

Vi har et visuelt overblik over, hvordan det går med vores sager. Grafen opdateres løbende, sag for sag, og sammenlignes med vores årsbudget samt vores resultater fra sidste år.

MARKEDSFØRING

Vi fører også løbende statistik over vores markedsføringsindsatser for at sikre, at vi er på rette spor.

LEDELSE / EJERSKAB

Alpha Akustik er privatejet af vores CEO, Ole Vestergaard, salgsdirektør Lars Hey og stifter samt bestyrelsesmedlem Peter M. Møller.

BESTYRELSEN

Bestyrelsen består af de tre ejere samt en ekstern rådgiver, der har til opgave at sikre, at der er fokus på vækst og fremtidssikring.

BONUS

Hos Alpha Akustik har vi mange forskellige medarbejdere i forskellige funktioner. Tidligere havde konsulenterne en individuel bonusordning, men i dag er den ændret til en kollektiv ordning. Det betyder, at vi først er i mål, når hele virksomheden har nået sine mål. Når vi opnår årets budget, får alle medarbejdere en ekstra månedsløn i januar måned.

VORES

FORRETNINGSGRUNDLAG

I 2022 udviklede vi et nyt forretningsgrundlag i samarbejde med R-story, hvor vi redefinerede virksomhedens værdier og mission for at integrere vores tilgang til bæredygtighed.

KØNSFORDELING

I 2023 havde Alpha Akustik 10 ansatte, hvoraf 5 var kvinder og 6 var mænd. Derudover bestod ledelsen af 2 mænd.

"Vi tilstræber at opnå en god balance på arbejdspladsen i forhold til køn, så fordelingen er nogenlunde jævn."

Ole Vestergaard, CEO, Alpha Akustik



I dybden med G-nøgletal (Governance)

Hos Alpha Akustik arbejder vi med Governance på flere forskellige måder:

- Vi har et ønske om, at det skal være sjovt at gå på arbejde, hvilket også bliver italesat af ledelsen.
- Den enkelte medarbejder har stor frihed, da vi tror på frihed under ansvar.
- Vores ordresystemer monitorerer fejl i forhold til dækningsbidraget – med henblik på læring og for at sikre virksomhedens økonomiske bæredygtighed.
- Virksomhedens ledelse har stort fokus på medarbejdernes trivsel, både på arbejde og privat. Der tilstræbes de bedst mulige forhold for medarbejderen, da vi mener, det er fundamentalt for at sikre trivsel. Vi laver årlige APV'er, og eventuelle problematikker bliver håndteret af ledelsen.
- Vi har fjernet den individuelle bonusordning for sælgere og fokuserer i stedet på en solidarisk bonus, hvor vi løfter i flok. På den måde bidrager alle til, at Alpha Akustik når årets mål.
- Vi har en trivselskoordinator, hvis formål er at sikre den gode stemning på arbejdspladsen.
- Alpha Akustik er en mindre virksomhed, hvor de to direktører i ledelsen udgør 15 % af det totale antal medarbejdere.

Opgørelsespraksis

| ESG-nøgletal | Beregningsmetoder til opgørelse af ESG-nøgletal |
|---|---|
| Environment | |
| CO ₂ e-udledning indenfor scope 1 | 16,82 tons/ 2,93 % - udregnet gennem Klimakompasset baseret på regninger. |
| CO ₂ e-udledning inden for Scope 2 | 3 tons / 0,52 % - udregnet gennem Klimakompasset baseret på regninger. |
| CO ₂ e-udledning inden for Scope3 | 554,43 tons / 96,55 % - udregnet gennem Klimakompasset baseret på regninger. |
| Samlet CO ₂ e-udledning, (scope 1, 2 og 3) | 574,25 tons - udregnet gennem Klimakompasset baseret på regninger. |
| CO ₂ intensitet, samlet CO ₂ e-udledning ift. omsætning | Ikke oplyst |
| Samlet energiforbrug | Ingen egen produktion |
| Energiintensitet, samlet energiforbrug ift. omsætning | Ingen egen produktion |
| Vedvarende energiandel, vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug | Ingen egen produktion |
| Vandforbrug | Ingen egen produktion |
| Håndtering af farligt affald | Ingen egen produktion |
| Håndtering af genanvendeligt affald | Selvom vi ikke har egen produktion, sørger vi for, at affaldshåndteringen af vores afskær fra montagearbejde udføres korrekt. Vores akustikmontører sorterer affaldet og afleverer det til forbrænding. Desuden har vi indgået en aftale med Ecophon om afhentning af rester fra deres produkter, så materialerne kan genanvendes. Denne indsats koordineres med afhentning via Marius Pedersen, hvilket bidrager til en effektiv og ansvarlig affaldshåndtering. |
| Social | |
| Sygefravær | Se afsnit med social |
| Arbejdsulykker | 0 % |
| Medarbejdsomsætning | Fortrolige oplysninger |
| Medarbejdertilfredshed | For at sikre, at medarbejderne trives, gennemføres der årligt en APV, og eventuelle problematikker følges op på af ledelsen, både hvad angår psykisk og fysisk arbejdsmiljø. |
| Kønsdiversitet i organisationen (ledelsen er ikke medregnet) | Hos Alpha Akustik var der før august 2023 3 fuldtidsansatte kvinder på kontoret, 1 deltidsansat kvinde i regnskab og 1 deltidskonsulent fra marts til august. Fra august til december blev sidstnævnte fuldtidsansat. I samme perioder var der 6 fuldtidsansatte mænd. Samlet set udgør kvinderne 45,45 % (5 kvinder) og mændene 54,54 % (6 mænd) af arbejdsstyrken. Derudover er der 2 mænd i ledelsen. |
| Kønsdiversitet i direktionen | 100 % mænd |
| Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag | 100 % mænd |
| Kønsdiversitet i øverste ledelseslag | 100 % mænd |
| Marketing | 1 medarbejder - 100 % kvinder |
| Bogholder | 1 medarbejder - 100 % kvinder |
| Supportafdeling | Fra januar til august var der 2 medarbejdere: 1 mand og 1 kvinde, hvilket giver en kønsfordeling på 50 % mænd og 50 % kvinder. Fra august til december var der 3 medarbejdere: 2 mænd og 1 kvinde, hvilket giver en kønsfordeling på 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder. |
| Konsulenter | Fra januar til august var der 6 mænd og 2 kvinder, hvilket giver en kønsfordeling på 75 % mænd og 25 % kvinder. Fra august til december var der 6 mænd og 3 kvinder, hvilket giver en kønsfordeling på 66,66 % mænd og 33,33 % kvinder. |
| Governance | |
| Se afsnit med governance | Se afsnit med governance |
| Se afsnit med governance | Se afsnit med governance |

Opgørelsespraksis fortsat

Udregning af Scope 1, 2 og 3

I 2023 introducerede vores eksterne konsulent, Zeynel Palamutcu (Bæredygtighedsingeniør og DGNB-auditor) fra ZERO Engineering ApS, Peter M. Møller og Marie Møller-Hansen til Klimakompasset. De har derfor varetaget udregningen af Klimakompasset i samarbejde med vores bogholder, Linda Otto, der har indsamlet diverse regninger.

Zeynel har været tilknyttet vores virksomhed gennem SMV:Grøn-programmet. Derudover har vi samarbejdet med R-story på grøn markedsføring, som ejes af Rikke Thorbjørn.

Indsamling af data til ESG

Data til E (miljø) er indsamlet baseret på Klimakompasset og udregnet ud fra regninger.

Data til S (social) er indsamlet gennem optælling og intern registrering i virksomheden.

Data til G (governance) er indsamlet gennem samtaler med medarbejderne i virksomheden.

Indsamling af data til Scope 1, 2 og 3

Som det fremgår af vores rapport udarbejdet i Klimakompasset, er der enkelte områder, hvor data ikke har været tilgængelig. Vi har sammenlignet vores rapport fra 2022 med vores rapport fra 2023, som fremgår i denne ESG-rapport.

Resultatet af vores bæredygtighedsarbejde kan ses på vores hjemmeside, hvor vi har analyseret vores primære produkter ud fra et miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtighedsperspektiv.



Tak for at læse med

ALPHA AKUSTIK ApS.

CVR: 27152961

Rabalderstræde 7, 1. th, 4000 Roskilde

Tlf: 70 26 14 12

